

Antecedentes

Como parte de la Ley de Telecomunicaciones de 1996, el Congreso ordenó que la Comisión Federal de Comunicaciones revisara sus normas sobre la propiedad de estaciones de radio y televisión para determinar “si algunas de ellas eran necesarias según el interés público, a consecuencia de la competencia”. En 2001 y 2002, la FCC comenzó algunos procesos de elaboración de normas para revisar seis normas sobre la propiedad de estaciones de radio y televisión, las cuales se consolidaron posteriormente en una sola revisión bienal.

Las siguientes son las seis normas en cuestión y los años en que fueron aprobadas:

- **Norma sobre la propiedad de una radio local (1941)**

Inicialmente, las normas de la Comisión prohibieron la copropiedad de estaciones de radio que ofrezcan los mismos servicios (AM o FM) y que básicamente transmitan en la misma área. Actualmente, las normas sobre la propiedad de radios locales de la FCC establecen las siguientes limitaciones: (1) en un mercado que cuente con 45 ó más estaciones de radio comerciales, una parte puede poseer, operar, o controlar hasta 8 estaciones de radio comerciales, de las cuales no más de 5 pueden estar en el mismo servicio (AM o FM); (2) en un mercado que tenga entre 30 y 44 estaciones de radio comerciales, una parte puede poseer, operar o controlar hasta 7 estaciones de radio comerciales, de las cuales no más de 4 pueden estar en el mismo servicio (AM o FM); (3) en un mercado que tenga entre 15 y 29 estaciones de radio comerciales, una parte puede poseer, operar, o controlar hasta 6 estaciones de radio comerciales, de las cuales no más de 4 pueden estar en el mismo servicio (AM o FM); (4) en un mercado que tenga 14 ó menos estaciones comerciales, una parte puede poseer, operar o controlar hasta 5 estaciones de radio comerciales, de las cuales no más de 3 pueden estar en el mismo servicio (AM o

(Sigue) ↑

FM), salvo que una parte no podrá poseer, operar o controlar más del 50 por ciento de las estaciones en el mercado.

- **Prohibición de propiedad cruzada de periódicos y estaciones de radio y televisión (1975)**

Esta norma prohíbe la copropiedad de una radiodifusora o televisora que preste servicios integrales y de un periódico con ediciones diarias, cuando los servicios que preste la radiodifusora o la televisora abarquen la ciudad donde se publique el periódico.

- **Norma sobre la propiedad de la televisión nacional (1941):**

Cuando la FCC aprobó por primera vez las restricciones nacionales sobre la propiedad de televisoras en 1941, estableció límites en el número de estaciones que pueden estar en copropiedad. Desde entonces, han habido varias enmiendas a la norma para aumentar el nivel de copropiedad permitido por la norma. Actualmente, la norma sobre la propiedad de la televisión nacional prohíbe que una sola entidad sea propietaria de estaciones de televisión que tengan un alcance de más de 35% de hogares televidentes en los Estados Unidos. El alcance se define como el número de hogares televidentes del área de mercado televisivo designada (DMA, por sus siglas en inglés) asignado a cada televisora. A las estaciones de frecuencia muy alta (VHF, por sus siglas en inglés) se les atribuye el total de hogares con TV en el DMA; a las estaciones de frecuencia ultra alta (UHF, por sus siglas en inglés) se les atribuye un 50% de los hogares en el DMA.

(Sigue) →



La decisión de la FCC en el 2000 de conservar el límite de propiedad de televisoras a nivel nacional fue apelada por las estaciones de televisión Fox en el Tribunal de Apelaciones de los Estados Unidos del circuito del Distrito de Columbia. En febrero del 2002, el tribunal revocó la acción de la FCC y le envió de nuevo la norma para su reconsideración.

- **Norma sobre la propiedad múltiple de televisoras locales (1964):**

La norma sobre la propiedad de televisoras locales permite que una entidad sea propietaria de dos estaciones de televisión en la misma DMA siempre y cuando: (1) por lo menos una de las estaciones no esté clasificada entre las primeras cuatro estaciones de mayor audiencia en el DMA; y (2) por lo menos ocho estaciones de televisión no comerciales o comerciales en propiedad independiente permanezcan en el DMA después de la combinación propuesta. La compañía Sinclair Broadcast Group, Inc., apeló contra esta norma de la Comisión en los tribunales. En 2002, el Tribunal de Apelaciones de los Estados Unidos para el circuito del Distrito de Columbia remitió la norma a la FCC para su reconsideración.

- **Restricciones a la propiedad cruzada de radio/ televisión (1970):**

La norma original sobre la propiedad cruzada de radio/ televisión prohibió la copropiedad de una estación de radio y una de televisión dentro del mismo mercado. Actualmente, la norma limita el número de estaciones de radio y de televisión que una entidad puede poseer en un mercado determinado. La norma permite la copropiedad de al menos una estación de radio y una de televisión en un mercado. En mercados más grandes, una sola entidad puede poseer varias estaciones de radio adicionales dependiendo del número de otros medios de comunicación que se tienen en propiedad independiente en el mercado.

- **Norma sobre red dual de televisión (1946):**

La norma sobre red dual originalmente prohibió que una entidad tenga más de una red de radiodifusión. Unos años después, la norma abarcó a las redes de televisión. Hoy en día, la norma de red dual prohíbe la fusión entre una o varias de estas cuatro redes de televisión: ABC, CBS, Fox y NBC.

Para más información sobre las normas de propiedad de los medios de comunicación de la FCC y la revisión pendiente de esas normas, comuníquese con la FCC a:

www.fcc.gov/ownership o
www.fcc.gov/mb/policy/own.html.

(Sigue) ↑
→

###

Para ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escribanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a FCC504@fcc.gov.

Haga clic en www.fcc.gov/cgb/emailservlet.html para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados

030408

